



IV SEMANA DE
CONTROLE INTERNO, TRANSPARÊNCIA,
OUVIDORIA E CORREIÇÃO DA CGDF

Inovação no Setor Público



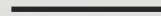
**Inovação?
No setor público? No
Brasil?**

The image is a composite graphic. On the left, a person is shown from the chest up, wearing a VR headset. A smartphone is mounted on the top of the headset. The person's face is partially visible, looking upwards. The background is a warm, reddish-orange color. On the right side, there is a vertical strip of green digital code, resembling the 'Matrix' effect, with various symbols and characters. A dark, diagonal line separates the person's image from the code.

Tecnologias

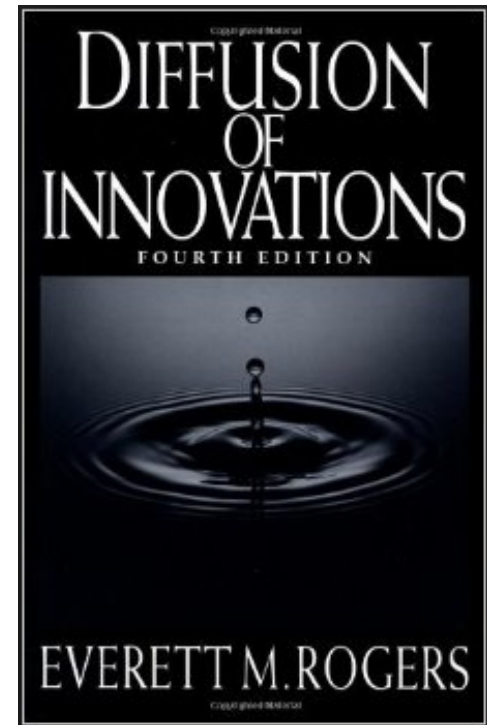


Simples



Inovação é uma ideia, prática ou objeto percebido como novo...

Importa pouco, do ponto de vista do comportamento humano, se a ideia é “objetivamente” nova... A percepção da novidade pelo indivíduo é que determina sua reação. Se a ideia é percebida como nova, nesse sentido, é percebida como uma inovação.”







Conceito em Fórmulas



PERFECTING THE PROSTHETIC LEG

How incremental innovation works for patients



INCREMENTAIS

A conceptual image featuring a clear incandescent lightbulb. The bulb is partially filled with water, and a small goldfish is captured mid-jump, emerging from the top of the bulb. A splash of water is visible around the fish's exit point. The entire scene is set against a dark, solid blue-grey background. The word "DISRUPTIVAS" is superimposed in white, bold, sans-serif capital letters across the middle of the image, partially overlapping the lightbulb.

DISRUPTIVAS



+



=





**ATIVADORES DO
PROCESSO INOVADOR**



ESCASSEZ



Necessidade



AMBIÇÃO



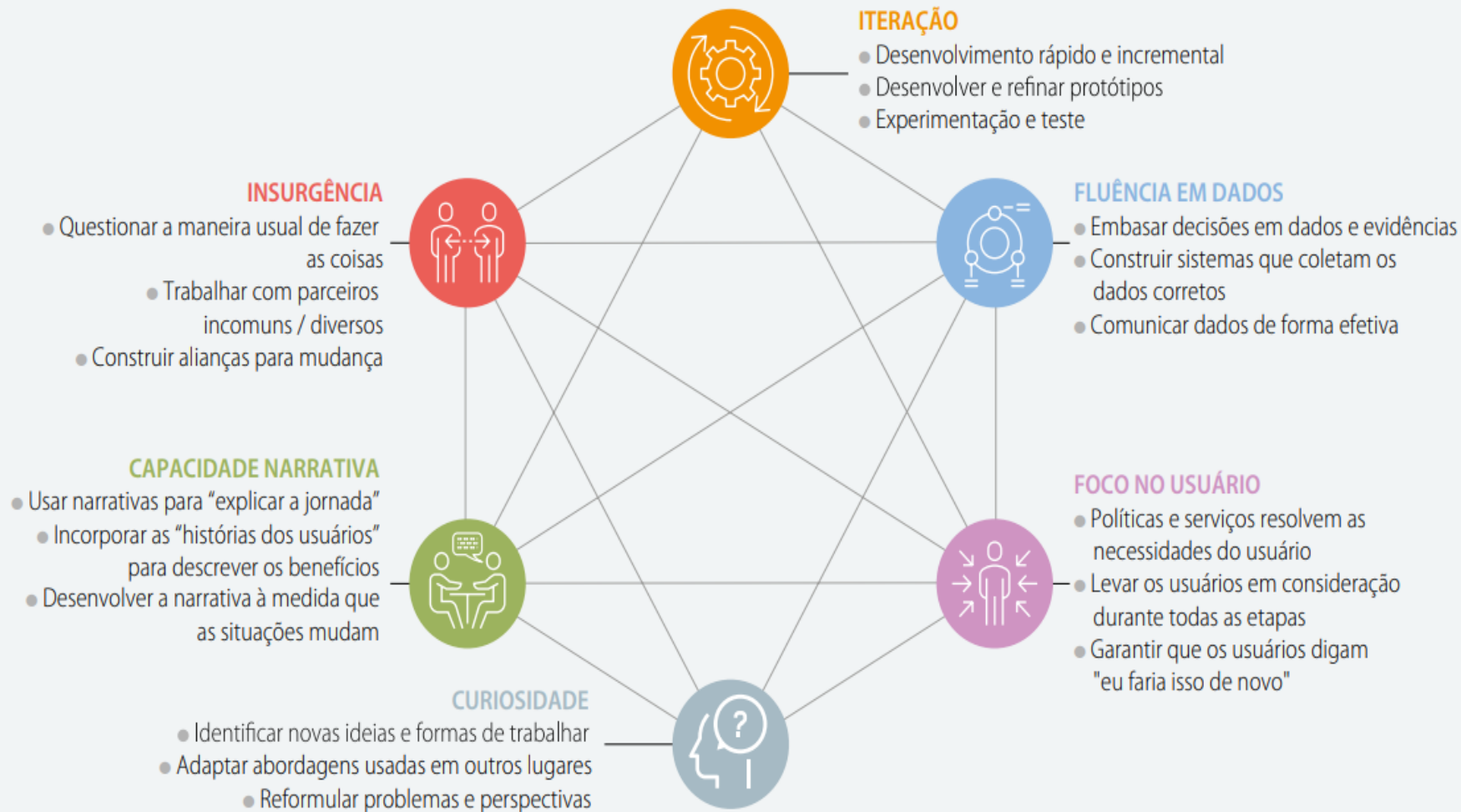
EMERGÊNCIAS/URGÊNCIAS

OPORTUNIDADES



A close-up, top-down view of a large pile of unsorted puzzle pieces. The pieces are in various colors including yellow, orange, red, green, blue, and grey. They are scattered haphazardly, creating a complex, textured surface. The lighting is even, highlighting the interlocking shapes and the variety of colors.

Por onde começar?





Inovação Organizacional

NESTA Making
Innovation
Flourish
www.nesta.org.uk

Laboratorio
de Gobierno

Creando juntas nuevos servicios públicos

Mayo, 07, 2015

Juan Felipe López E.
Director Ejecutivo
Laboratorio de Gobierno
Gobierno de Chile

lab

MAKING OUR GOVERNMENT MORE

transparent, participatory,

OPM.GOV



the cpsi

Government Component:
Centre for Public Service Innovation
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA



MIT Governance Lab

INTRODUCTION TECHNOLOGY TEAM CONTRIBUTE

MIT's Governance Lab explores how technology-related interventions reshape political participation and activism around the world.

**MIND
LAB**

LABGOV
LABORATORY FOR THE GOVERNANCE OF COMMONS

Society runs, economy follows,
let's (re)design institutions and law together!

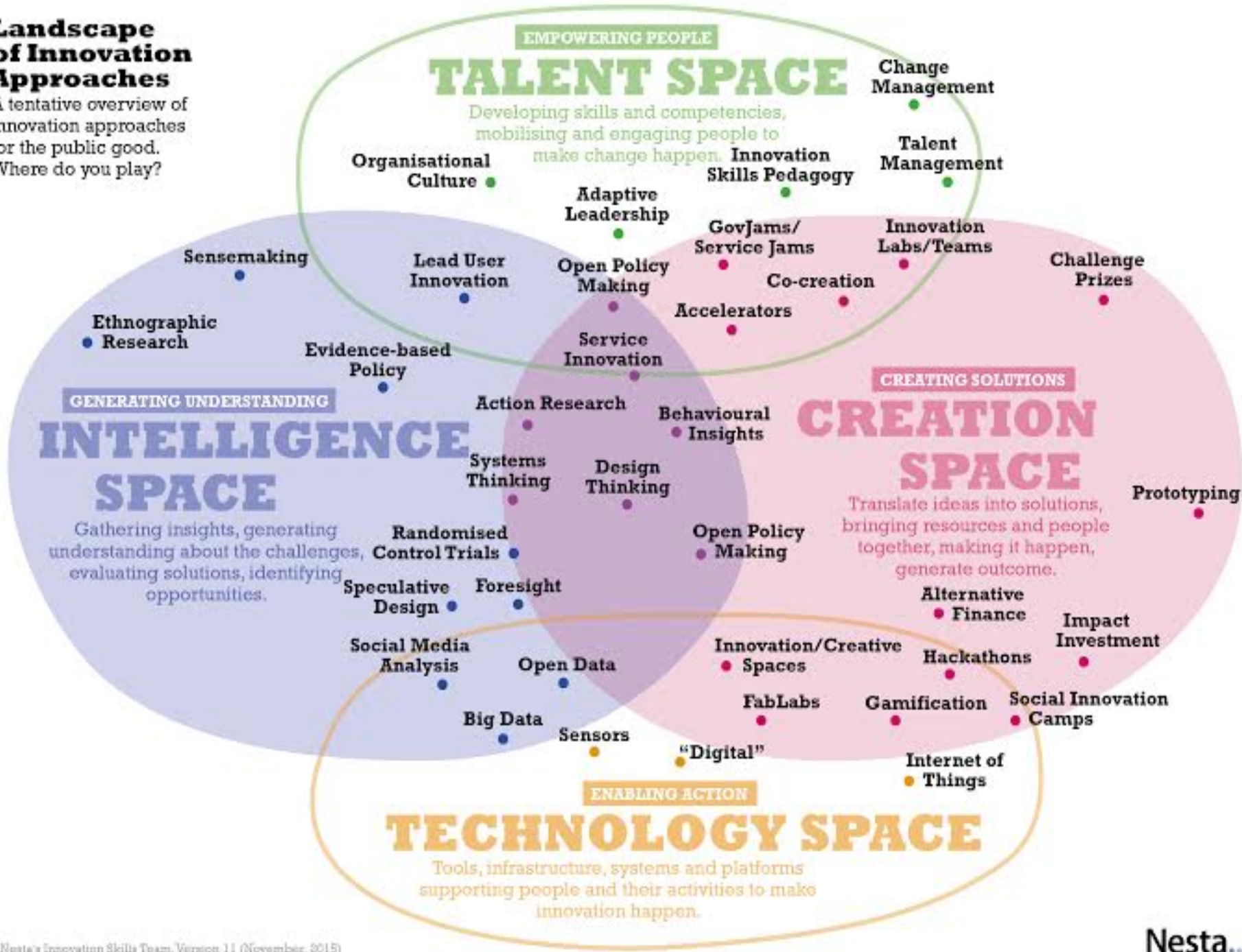




Moses Myth - inovação não é milagre, é fruto
de método mais que genialidade

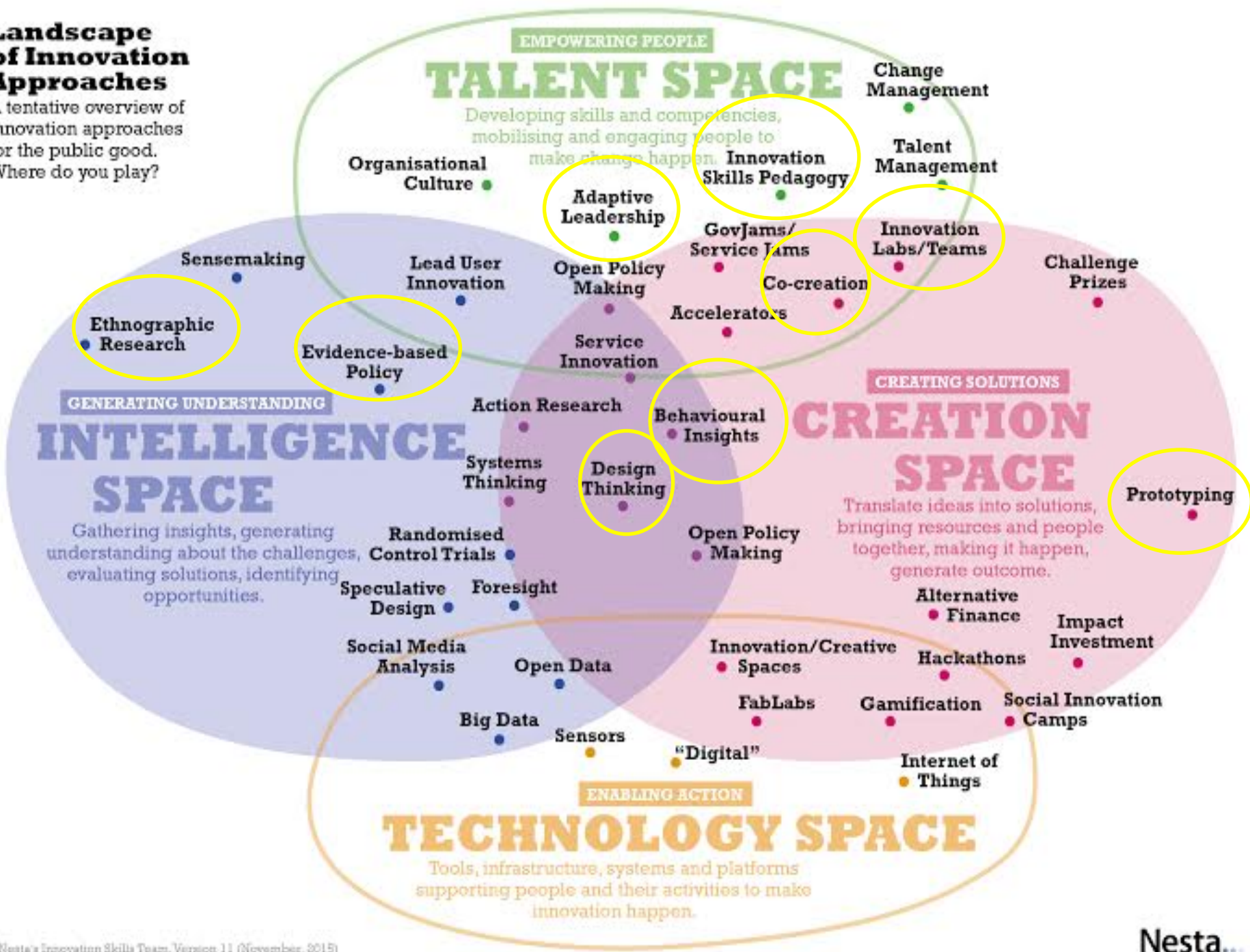
Landscape of Innovation Approaches

A tentative overview of innovation approaches for the public good. Where do you play?



Landscape of Innovation Approaches

A tentative overview of innovation approaches for the public good. Where do you play?



O GNova é um
laboratório de inovação
em governo voltado para
o desenvolvimento de
**soluções criativas para
problemas públicos.**



Valores



GERAÇÃO DE
VALOR PÚBLICO



EXPERIMENTAÇÃO



ATUAÇÃO EM
REDE



EMPATIA E FOCO
NO USUÁRIO



ABERTURA AO
RISCO



PROATIVIDADE



COLABORAÇÃO

G'NOVA

O que fazemos

Prospectar



Pesquisa em Inovação
Prêmio de Inovação
Visitas para Prospecção



CONCURSO INOVAÇÃO

Tem o propósito de reconhecer e valorizar as práticas inovadoras na Administração Pública e disseminar o conhecimento produzido pelos inovadores em suas soluções.



SEMANA DE INOVAÇÃO

Evento anual que visa a reunir pensadores e líderes da área de inovação para compartilhar conhecimentos e experiências com o intuito de inspirar a audiência presente, promover o aprendizado e provocar o debate sobre o tema no âmbito do setor público brasileiro.



G'NOVA

O que fazemos

Prospectar



Pesquisa em Inovação
Prêmio de Inovação
Visitas para Prospecção

Disseminar



Semana de Inovação
Rede Inovagov
Publicações



Produzindo e disseminando conhecimento



- 1 **Introdução**
- 2 **Teoria sobre Inovação**
- 3 **Abordagens Comparadas**
- 4 **Tendências no Governo Federal**
- 5 **Avanços e Caminho a Seguir no Brasil**





FOMENTO À REDE DE INOVADORES



G'NOVA

O que fazemos

Prospectar



Pesquisa em Inovação
Prêmio de Inovação
Visitas para Prospecção

Experimentar



Design Thinking
Pesquisa Etnográfica
Insights
Comportamentais

Disseminar



Semana de Inovação
Rede Inovagov
Publicações

Processos iterativos para o desenvolvimento de serviços e políticas públicas



Como podemos..?

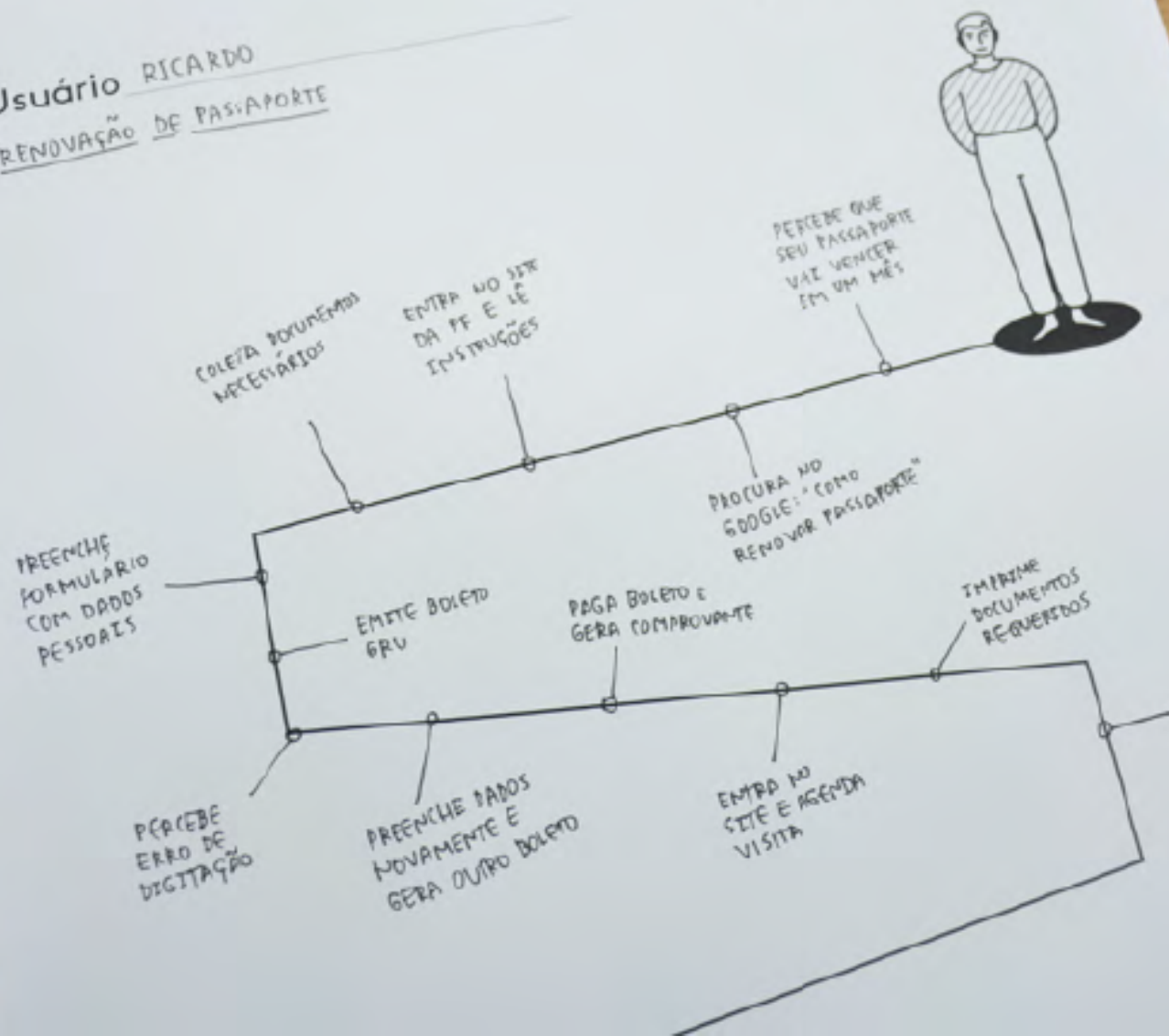
CRIAR
CONDIÇÕES P/
SERVIDORES
SEREM MAIS
INOVADORES?

DESENVOLVER
COMPETÊNCIAS
P/ INOVAÇÃO
NA ADM. PÚBLICA?

CAPACITAR
SERVIDORES
DE FORMA
FLEXÍVEL?

Usuário RICARDO
RENOVAÇÃO DE PASSAPORTE

JORNADA DO USUÁRIO





Marcação de Consultas no SUS

Projeto com o Ministério da Saúde para gerar subsídios ao desenvolvimento de sistema de marcação de consultas do SUS

Nome do padrão COLABORAÇÃO

Descrição SER CAPAZ DE MAPEAR E ENGATAR ATORES RELEVANTES DE UM PROBLEMA NAS ETAPAS DE DEFINIÇÃO, EXPLORAÇÃO E SOLUÇÃO

TRABALHO
EM GRUPO

INCLUSÃO
DE ATORES
RELEVANTES

PERSPECTIVA
MULTIDISCI-
PLINAR

Nome do padrão EMPATIA

Descrição SER CAPAZ DE FOCAR NOS CONTEXTOS E NECESSIDADES DOS ATORES AFETADOS

FOCO
NAS
PESSOAS

EMPATIA

FOCO NO
USUÁRIO

BRUNO

RECONHECIMENTO DE PADRÕES

Nome do padrão

Descrição

Nome do padrão EXPERIMENTAÇÃO

Descrição SER CAPAZ DE TESTAR IDEIAS RÁPIDO E COM OBJETIVOS CLAROS DE APRENDIZAGEM

ACEITAÇÃO
DO ERRO

PROCESSO
ITERATIVO

REFLEXÕES E
REGISTRO DE
APRENDIZADOS
DOS EXTERIM

TENTATIVA
& ERRO

BRAINSTORM ESTRUTURADO

COMO PODEMOS
ESTRUTURAR
NOSSOS
PROCESSOS
INTERNOS?

Rodada

1

Rodada

2

Rodada

3

1
(4 min)

OFICINA
SOBRE O
FLUXO DE
PROJETOS

ESTABELECE
COMPROMISSOS/
ACORDOS COM
TODA A EQUIPE

2
(4 min)

DEFINIÇÃO
DE ESTRATÉGIA
DE AÇÃO

CRIAÇÃO DE
MODELOS DE
DOCUMENTOS

3
min)

CARTAZES
COM REGRAS
DE REUNIÃO

Insights Comportamentais

Simplemente

SIMPLIFICAÇÃO

INCENTIVOS

MENSAGEIRO

PRIMING

LEMBRETES E COMPROMISSOS

EMOÇÃO

SALIÊNCIA

MODELOS MENTAIS

EGO

NORMAS SOCIAIS

TENDENCIA PELO PADRÃO

ESCASSEZ

Parâmetro

VALOR
PARA
USUÁRIO

Alto

PODCAST
(SÉRIE)

Médio

REDE DE
COMPARTILHA-
MENTO
(DIGITAL)PUBLICAÇÃO/
NEWSLETTER

HOTSITE

EVENTO
PRESENCIAL

Baixo

Difícil

Moderado

Fácil

DIFICULDADE
DE IMPLANTAÇÃO

1. Forças

CLAREZA
DE PROPÓSITO

DEMANDA
INTERNA

COMPROMISSO
DE LEITURA
PERIÓDICA

3. Desafios

2. Potenciais

CONFIANÇA
NA ATUAÇÃO
EM PROJETOS

INCENTIVOS

DINÂMICA
DOS ENCON-
TROS BEM
ESTRUTURADA

4. Como superar os desafios

CONCEITO

Título do conceito GNPAPQ - CONVERSAS COM INOVADORES

Descrição do conceito

PALESTRAS
INSPIRADORAS
SOBRE INOVAÇÃO

EVENTO DE
INSPIRAÇÃO
E NETWORKING

Quem é o público?

INOVADORES
DA ADM.
PÚBLICA

INTERESSADOS
NOS TEMAS

Quais os efeitos esperados
do conceito?

EXPOSIÇÃO A
TEMAS
INOVADORES

CRIAÇÃO DE
REDE DE
INOVADORES

Quem são os parceiros?

EVENTOS &
COMUNICAÇÃO
DA ENAP

INOVAGOV





	<i>Design</i> é apropriado se...	Métodos analíticos lineares podem ser melhores se...
O Problema é centrado no ser humano?	Profundo conhecimento das pessoas (usuários) envolvidos	Tem poucos humanos envolvidos no problema ou na solução
Com que clareza você entende o problema?	Nós precisamos explorar e gerar acordos	Nós conhecemos bem o problema e temos certeza da melhor solução
Qual é o nível de incerteza?	Tem muitas questões desconhecidas e as informações passadas são pouco úteis	O passado é um grande preditor do futuro
Quais dados já estão disponíveis?	Existe muito pouca informação existente para avaliar	Existem muitas fontes de informações análogas

	Governo/Negócios Tradicionais	Design
Suposições subjacentes	Racionalidade e Objetividade; Realidade com fixa e quantificável	Experiência Subjetiva Realidade construída socialmente
Método	Análise visa prover a melhor (<i>best</i>) resposta	Experimentação interativa voltada para a melhor (<i>better</i>) resposta
Processo	Planejando	Fazendo
Indutores da decisão	Lógica e modelos numéricos	Percepções emocionais; Modelos Experimentais
Valores	Busca de controle e estabilidade; Desconforto com incertezas	Busca de novidades; Aversão ao status quo.
Níveis do Foco	Abstrato ou Particular	Movimento interativo entre o abstrato e o particular



TIME GNOVA



IV SEMANA DE
CONTROLE INTERNO, TRANSPARÊNCIA,
OUVIDORIA E CORREIÇÃO DA CGDF

Marizaura Camões

Enap - GNova

marizaura.camoes@enap.gov.br

61 2020 3099

Escola Nacional de
Administração Pública



Escola de Governo
do Distrito Federal

Secretaria de
Fazenda, Planejamento,
Orçamento e Gestão



Controladoria-Geral
do Distrito Federal

